

REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE**„FĂ MIȘCAREA CÂȘTIGĂTOARE CU AMSTEL”****1. Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei promoționale „FĂ MIȘCAREA CÂȘTIGĂTOARE CU AMSTEL” („Campania”), realizată pentru promovarea mărcii AMSTEL® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 („Organizatorul”).
- 1.2 Campania se derulează prin intermediul, FIELDSTAR, cu sediul social în București, Armand Calinescu 26, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992 („Împuternicitul”).

2. Regulamentul Campaniei

- 2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.
- 2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:
- în format fizic, la standul Amstel aflat în spatele liniei caselor de marcat
 - în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro;
 - în format electronic, pe site-ul bereamstel.ro
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia
- 2.4. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României în magazinele Carrefour, în perioada 04.12.2025-07.12.2025
- 3.2. Campania se desfășoară la nivel național, în toate Locațiile Participante (regăsite în Anexa 2 a regulamentului) unde se comercializează Produsele Participante în Campanie (indicate în art. 5 de mai jos), pe durata programului de funcționare a respectivelor locații și în limita stocului disponibil al Produselor Participante („Locațiile Participante”).

4. Dreptul de participare în Campanie

- 4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 04.12.2025 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („Participanți”).
- 4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:
- angajații Organizatorului, ai locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei.
 - angajații Împuterniciților;
 - rudele de gradul I și afinii celor de la punctele (i) și (ii).

5. Produse participante

- 5.1. La această Campanie participă produsele de bere marca AMSTEL®, în următoarele forme de ambalaj Six pack doză 500 ml și six pack sticlă 330ml („Produsele Participante”).
- 5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **07.12.2025**, data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul on-line. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante este consecința propriei analize

cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării acestora din magazin, la acel moment dat.

6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, participanții trebuie să:

- aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- achiziționeze minim 2 (două) Produse Participante în orice combinație, (produsele trebuie să fie prezente pe un singur bon fiscal).
- păstreze bonul fiscal primit la casele de marcat din Locația Participantă în care a achiziționat Produsul/ele Participante menționate în Art. 5.1;

6.2. Pentru a participa în Campanie, consumatorii trebuie să prezinte bonul valid la standul Amstel și vor câștiga unul dintre premiile campaniei. Dacă bonul este valid, consumatorul este invitat să participe la „Jocul de table Amstel” de pe tabletă

- Premiile care pot fi câștigate sunt: 1 x Doză de bere Amstel 0.5L sau Tablă de joc personalizată cu branding Amstel.

7. Premiile Campaniei:

7.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda următoarele tipuri de premii

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară a premiului în LEI (fără TVA)	Valoare comercială totală a premiilor în LEI (fără TVA)
1.	Bere Blonda Amstel Doza, 0.5l	1200	3.52 LEI	4.224 LEI
2.	Tabla de joc personalizată cu branding Amstel	300	296 LEI	88.800 LEI

Valoarea totală a premiilor alocate acestei Campanii este de **93.024 LEI (fără TVA)**.

- 7.2. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.
- 7.3. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor
- 7.4. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 7.5. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: 0800.500.062, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: concurs@fieldstar.ro

8. Acordarea Premiilor

8.1. Promoterul de la standul de premii Amstel, aflat după casele de marcat, în locațiile participante și în intervalul orar specificat, după cum urmează: în zilele de Joi și Vineri în intervalul orar **15:00-21:00**, iar în zilele de **Sâmbătă și Duminică în intervalul orar 10:00-16:00**, va solicita bonul fiscal în original, în vederea validării. În cazul în care acest bon este valid,

adică respectă mecanismul campaniei indicat la art 6.1, va marca bonul în zona achiziției și va înregistra în aplicația de pe tableta bonul. Neîndeplinirea acestei condiții duce la imposibilitatea de a participa la campanie, respectiv de a primi premiul instant.

8.2. Un bon este valid dacă conține cel puțin două produse participante din cele menționate la art. 5.1, achiziționate, în perioada campaniei menționată anterior.

8.3 Dacă bonul este valid (conține cel puțin două Produse Participante Amstel din produsele specificate la art 5.1) cumpărătorul va avea șansa să câștige unul dintre premiile campaniei, participând la jocul de pe tabletă „Jocul de table Amstel”, în limita stocului disponibil din fiecare locație de activare.

9. Condiții de validare

9.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească următoarea condiție

- să dețină cel puțin un bon valid conform mecanicii de la art. 6;
- să câștige la jocul de pe tabletă
- să participe la Jocul de table Amstel și să câștige unul dintre cele 2 (două) premii

10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 0800.500.062 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 10:00 – 18:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.

10.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.

11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

14. Taxe

14.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

15. Responsabilitate



- 15.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locaţiilor Participante.
- 15.2. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:
- Participanţii care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani şi sunt declaraţi invalidaţi conform prezentului Regulament.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcţie:

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „FĂ MUTAREA CÂȘTIGĂTOARE CU AMSTEL”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

16.1 În cadrul prezentei Campanii „FĂ MUTAREA CÂȘTIGĂTOARE CU AMSTEL”, Organizatorul declară că **nu colectează și nu prelucrează date cu caracter personal ale participanților**.

Participarea la campanie nu presupune furnizarea numelui, adresei, numărului de telefon, adresei de e-mail sau a oricăror alte date care ar permite identificarea directă sau indirectă a unui participant.

Fotografierea bonului fiscal are ca unic scop **verificarea existenței a minimum două produse participante**, fără a urmări identificarea persoanei care a efectuat achiziția. Nicio informație de pe bon nu este utilizată pentru identificarea consumatorului și nu este corelată cu alte date care ar permite identificarea unei persoane fizice.

16.2 Organizatorul garantează că bonurile fotografiate nu sunt asociate cu nicio identitate și nu sunt utilizate în scopuri suplimentare, fiind tratate exclusiv ca **dovadă a achiziției** în cadrul mecanismului promoției.

În consecință, deoarece nu are loc o prelucrare de date cu caracter personal în sensul art. 4 din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR), drepturile specifice regulamentului (drept de acces, rectificare, ștergere, opoziție, restricționare etc.) **nu sunt aplicabile**.

Anexa nr. 2 Lista Locațiile Participante

Nr.crt	Retea	Magazin	Oras
1	CARREFOUR	CARREFOUR BANEASA	BUCURESTI
2	CARREFOUR	CARREFOUR CORBEANCA	BUCURESTI
3	CARREFOUR	CARREFOUR CLUJ	CLUJ
4	CARREFOUR	CARREFOUR BRASOV	BRASOV
5	CARREFOUR	CARREFOUR IASI FELICIA	IASI
6	CARREFOUR	CARREFOUR TIMISOARA 6	TIMISOARA
7	CARREFOUR	CARREFOUR CONSTANTA	CONSTANTA
8	CARREFOUR	CARREFOUR PARKLAKE	BUCURESTI
9	CARREFOUR	CARREFOUR SIBIU	SIBIU
10	CARREFOUR	CARREFOUR PLOIESTI	PLOIESTI

Anexa nr. 3 Imaginea Premiilor Campaniei



* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare